

SELECTED ARTICLES ON CANADIAN AND ASIA PACIFIC ECONOMIC AND  
INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT, WITH ADVICE AND SUGGESTIONS TO  
THE GOVERNMENT

PETER CHEN

A LIST OF SELECTED ARTICLES ON CANADIAN AND ASIA PACIFIC ECONOMIC AND INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT, WITH ADVICE AND SUGGESTIONS TO THE GOVERNMENT:

1. Inter-provincial trade -- Problems and Negotiation.
2. On "Pacific 2000" -- Strategic Planning.
3. Potential Crises of "Pacific 2000".
4. Conference of Canada -- a Conceptual Critique.
5. Canada and the G7 -- the Future in Year 2000.
6. New opportunities for Canada in "Local" International Trade.
7. New "Economic United Nations" and New Economic Order.
8. Crises in Human Resources Training in Canada.
9. "Economic Protozoa" of Europe.
10. U.S. - Japan Trade Confrontation and Canada.
11. Electronic Information Highway and Canada's Competitiveness.
12. ASEAN Expansion -- Canada's Reference.
13. New Metre-Toronto Official Plan -- New Strategies.
14. New Metre-Toronto Official Plan -- Internal Problems
15. New Metre-Toronto Official Plan -- External Problems
16. New Metre-Toronto Official Plan -- Foreign Investment, Tourism and Service.
17. GATT and the New WTO Trade Negotiations Negotiation -- New Chances for Canada.
18. TQC and New Potential Problems for Canada.
19. Issues related to Electronic Information Highway.
20. Ontario's Tax Reform.
21. Ontario's New Budget.
22. Ontario's New Budget-- Employment and the Future.
23. Ontario's New Budget-- Service Sector's Effectiveness.

24. New Hopes for Inter-provincial Trade.
25. Sino- American Relations and Its Effects on Canada.
26. Economic Approach in the Development of Small Businesses in Metro-Toronto.
27. Strategies on Training for Ontario Training and Adjustment Board (OTAB).

陳嘉年  
專論世界

# 加拿大的「際結」與談判

加拿大的經濟不景，其主要原因是「開源」不足（GOVERNMENTAL AFFAIRS）主理。直至今年。雖然，加國各級政府都在「努力」，但似乎效果不大。再分析其中原由，可見其一「致命傷」是加拿大有不少的「際結」。

第一種「際結」或可稱為「國際結」，是加國與國際間不同國家或地區在經濟貿易合作所要解決的問題「死結」。加國謀求與不同國家作「經濟結合」，但是合作的談判往往陷入僵局，加、美、墨三國在「北美自由貿易協議」是一個明顯的例子。其實，一些不大受人注意的例子可能對加國的經濟前途更重要，加國企圖參與「亞太經濟合作圈」（簡稱APEC）的談判亦是長久未有「喜色」，而與「東南亞國家協會」（簡稱ASEAN）的合作進程也很慢，至最近才簽訂協議「研究有關「商人之間的合作」。

第二種或可稱為「省際結」。一向以來，加國各省基本上各自為政，在經濟貿易上各自實行保護主義。雖然聯邦政府參與「協調」，但成果不大，同時協調主要強調政治與行政合作，並由「跨省事務部」（INTER

省際結」是最積極推進外貿發展的，個別市政府的首長及高層官員出發到國外推銷其市的「經濟優勢」，務求吸引更多外資。然而，各市之間似乎亦存在保護主義，市與市之間的經濟貿易合作並不多。

以上三種不同層面、深度與困難的「結」，雖然並未解開，但最近的新發展，如研究國與國之間商人（實體）合作，限期消除省與省的貿易障礙，甚至各市的實質貿易推廣行動，都是好的進展。進一步要做的，關鍵在於：（一）利用實質貿易合作內容，作為談判的催化劑（BUFFER）；（二）加強國際、省際及市際的貿易及經濟發展的宏觀計劃；（三）重整或重新設立部門負責推行省際及市際經濟合作與發展；（四）監察談判過程，防止「談判」成為談判的唯一目的。

（本報版權屬作者所有） 13/7/93



加拿大聯邦政府現正推行一個名叫「太平洋二零零零年」的策略性計劃(簡稱 PACIFIC 二零零零)，所涉及撥款約三千多萬加元。

「太平洋二零零零」目的是希望使加拿大能夠在太平洋區有更大的競爭能力。其計劃主要策劃在不同層面，不同領域及不同介面上推廣加拿大的貿易活動，增強有關的各種技能，以及宣傳加拿大與亞太區貿易的重要性。

計劃的其中一些活動，是通過大學的專家，去了解加拿大與亞太區各國貿易的成功及失敗的因素，以及如何取長補短，訂定實際的新政策，以及為加拿大培養更多的有關人才。這些活動包括筆者參與負責的全國性有關「加、亞太貿易」的趨勢及培訓調查和有關「加、亞太貿易」技巧課程。(註一)

「太平洋二零零零」亦包括一些推廣「加、亞太貿易」的活動，這些活動主要在亞太區進行，多由政府駐國外商務代表負責。目的是

# 「太平洋二零零零」 的策略計劃

讓有關國家認識加拿大的貿易機會與貿易近況，鼓勵這些國家

的商人與加拿大進行貿易或商務合作。

計劃另一方面，則向加國商人說明與亞太貿易的重要性，及鼓勵他們面向亞太，增取外貿收入。

聯邦政府亦希望利用這計劃來擴大加拿大的「貿易代表強度及廣度」，這包括派駐多些國外貿易代表。

計劃已推行了約四年，在某些方面頗見成績，不過，有關「國內宣傳」的效應則不大理想，似乎仍有很多商人，尤其是小企業的商人，仍未能打破固有的「地方觀念」，「衝出」加拿大，面向亞太。此外，現時政府的「首要政策」亦似有變更；為了削減赤字，正謀求減少外駐人員。因此，「太平洋二零零零」亦可能在不同程度上改變其方向。

大體上，「太平洋二零零零」是一個不錯的策略性計劃，但其推行上，或可以做得更好，至於問題是什麼，應怎樣做，下文將會詳析。(註一：有關九月份開辦加、亞太貿易技巧課程，可向多倫多大學 SCHOOL OF CONTINUOUS EDUCATION 查詢詳情及報名，電話：九七八·二四零零或九七八·七零五一)(本文版權屬作者所有)

21/8/93

# 「太平洋二零零零」的隱憂

陳嘉年  
專論世



加拿大聯邦政府推行的「太平洋二零零零年」策略計劃

2000), 其目標是幫助加國商人更了解與太平洋各國進行商業活動的重要性。

為了達到以上目標, 計劃包括了撥款資助一些介紹亞太區一些語言及文化的活動。此外, 亦有幫助商人了解亞太市場的鼓勵及推廣活動, 以及技術交流活動。

本來, 活動推廣的原意是有建設性的, 但可惜內容及方向或有所偏差。例如, 計劃中的四大類活動中, 包括「太平洋商業策略」, 「太平洋二零零零項目推廣」, 「太平洋二零零零亞洲語言及認識」和「日本科技」等。而在上述的語言課程及認識活動中, 主要是介紹日本語及日本文化。這本無可厚非, 原因是日本仍然是加國的最大貿易國。

但是, 在該計劃進行的過程中, 亞太區已起了很大的變化, 亞太區的一些國家如中國、國民總產值、國民平均實際收入

以及經濟增長率均大大提高, 其他國家及地區如馬來西亞、臺灣、泰國等, 也有相對於北美而言甚為可觀的經濟增長。而日本及南韓則因其國內及國際種種困難及問題, 其經濟活躍程度已有所下降。

側聞加國一些日本駐加國公司已經或正在撤出加國, 而與之有關的一些公司, 如會計師公司等, 正謀求出路, 爭取新客戶, 其中主要目標是「華資市場」。筆者負責的一項全國性調查亦顯示, 加國商人在未來的十年內與日本貿易的意向正在下降。

因此, 「太平洋二零零零」計劃應不斷重新評估未來的亞太經濟及貿易動向, 以調整其計劃活動對象的重點, 以及活動內容所反映的切實性。例如, 除了日本以外, 把他更有「潛力」的國家放在重要議程上面, 更多了解亞太區及加國本身的貿易需要, 商人所面對的實際困難, 和怎樣利用「太平洋二零零零年」計劃去解決實際問題。

或者, 「加拿大會議局」(CONFERENCE BOARD OF CANADA) 更應為加國的未來經濟發展而注意上述問題。

(本文版權屬作者所有)

27/8/1993



加拿大的經濟與政治的不穩定，其形成因素繁多，然研其中關鍵，主要是「不協調」、「不合作」與「不理解」。

加國的聯邦制度，好處很多，但亦使聯邦政府與省、地方政府相互爭權。加國各省的地理、自然及人文條件不同，因此，各省努力保護自己的支源，技術及財政。

所以，雖說加拿大是一個國家，但實際上的運作與發展，卻像大小不一，貧富和進展各異的「諸候國」一樣。但是，加國到底是一個國家，各省、市在現時的經濟不景的環境下要自救，則必需要與其他省、市以及聯邦政府合作與協調，以達到「救人」以「自救」的「超值總和」效應；因而也必須相互「理解」，作為合作的關鍵一步。促進「理解」的手段之一，是舉行「加拿大會議」(CONFERENCE OF CANADA)。

美國總統曾召開過高層圓桌會議，聽取一些美國成功的公司首腦意見，以訂定經濟國策，這樣做是不錯的。不過，只聽上層少數人的意見是不夠的，因此，加拿大會議的構思，並非是數十

# 加拿大會議的構思

人開一個幾天的會議，而是在加拿大各省，各行業，定期進行廣集意見的策略會議。所謂行業，不單包括財經工商業，同時亦應包括社會教育等，以使各行業將來能有更好和長期的配合與協調。

會議應先在各省分行業舉行，收集意見後，本省各行業代表再作省內行業綜合性合作策略會議，然後，再從其中選出代表與其他省的同類代表分別進行行業性及綜合性會議。各級政府在舉行會議的過程負責協調及聽取意見。

會議成員應包括行業內各階層代表，以收「現實」、「實際」和「有效」的意見，會議亦應以「品質圈」精神和模式進行，以免會議變質成為「政治談判」和「政治交易」。

當然，加拿大各式會議多不勝數，有些人更是「職業會議手」，因此，舉行加拿大會議，必須有其監察機制(MONITORING MECHANISM)，以免淪落為另一「例行行政交際」場合。  
(本文版權屬作者所有)

3/9/93

# 二千年代的新 G7 與加國未來

達到五千萬美元時，將會把馬來西亞從借貸名單上除名。

因此，在二千年代，

新的 G7 的誕生指日可

待，那時，新的 G7 高峰會議或將舊的 G7 取代，或與之「平起平坐」。

現時，加拿大正在大選期間，四大政黨都認為亞太區是加國的好市場，但應怎樣爭取這市場，則意見不一。不過，這也可見，將來不論那一個政黨執政，「面向亞太」是必然的國策之一，對於華裔商人而言，這是很好的消息。不過，各黨政綱提出對族裔經濟的扶助政策各異，將來在有關方面的「資助亞太貿易計劃」亦會不同。

然而，各政黨的競選政綱並未有詳細的「亞太市場推廣」策略，這也許是一些政黨並未能完全徹底了解「加—亞太貿易」對加拿大的經濟影響的重要性，仍以依賴美國為經濟發展主導思想，因而亦未「下定決心」。

下一任的執政黨，現在是下決心的時候了。

(本文版權，屬作者所有)

1/10/93



現時，世界上的七大強國被稱為七大國工業國集團（簡稱 G7）。

但是，根據最近的各項國際調查研究及預測，在二零零年以後，G7 的經濟領導地位，將會被亞太區的國家取代。從調研的內容去分析，這預測成為事實，只是時間問題，並非不可能。

根據世界銀行的研究，現時亞太區國家的經濟增長為八點七個百分點，是全世界各區增長最快的地區。此外，該區在九零年代的貿易額，將佔全世界貿易總額的百分之五十或以上，同時亦會是西方最大的出口市場，因此，世界銀行向亞太國家提出建議，要求在國際貿易上主動多立例及減少保護主義的手段。

另一個更令西方國家自我反省的研究報告，提出了不少的「趕上」預測。瑞士一銀行的報告認為，日本將於一九九八年左右取代美國，成為世界上最強的市場競爭者，而新加坡將在二零零零年左右亦會達到同樣目標。南韓則會在二零零八年接近美國的競爭水平。此外，整體而言，泰國將在三十年內達到新加坡現時的水平，而中國亦會在三十年內達到南韓現時的水平。以現時中國經濟的增長速度及發展，可能在更短時間內達到上述水平。

其他的研究亦顯示，亞太區的其他國家亦正在「趕上來」。馬來西亞極可能成為第五條「小龍」的工業國。世界銀行最近決定把馬來西亞列為「富裕中等收入國」，認為雖然現時這國家的經濟增長發展及國民生產總值的趨勢，將會使之在二零零零年左右成為先進國家。因此，世銀決定，一旦馬來西亞的人均國民生產總值



# 加國的「本土外貿」新機會



加拿大的經濟現正處於低點，加國商人「開始」了解到，單靠國內貿易及美加貿易，是不足以開源。

國內的消費市場因國民購買力減弱，使消費直線下降，美國仍希望從北美自由貿易協議中爭取最大利益。

加拿大商人亦「開始」企圖向外貿進軍。在這方面，加國大型跨國企業如「北方電信」等已進入亞太市場多年，成績不俗。但是，加國的小型企業，或因資金問題，或因資訊缺乏，或因「本地觀念」仍重，故亦未能在這方面有很大的進展，以資金而言，很多中、小企業不能負擔初步「打探亞太市場」的經費，而沒法起步，因而「有心無力」。

現時，這些企業可能有一線希望。這是拜亞太區經濟發展快速所致。亞太區一些國家或地區，因經濟好轉，已有「餘資」可以在國外或區外投資。這些國家的企業或商人，除了把部份資金投入亞太區外，亦向北美地區打主意，這包括了加拿大和美國。

香港及臺灣在加拿大作大量投資，其主要範圍不單包括地產業、建築業等，亦投資在石油及高科技如電子及電腦業等。

日本公司的投資，除上述各業外，亦包括汽車、金融業等，不過，因為日本本國經濟及政治因素，以及加國本身種種問題，有些公司已悄悄地退出加拿大。

不過，其他國家對加投資意願日增，這包括新加坡、中國和南韓等，例如，中國的一些企業——尤其發展很好的鄉鎮企業——正在試行在國外（包括加國）設點，如購買酒店或中、高科技公司，以加強技術引進及吸收管理及生產技巧。南韓兩大集團，亦正擬投資加國亞伯達省的能源業，發展油砂礦場。

以上種種，都是在加國土地上的「外貿」機會，加國商人，或可利用自己對本土情況的熟識，或可靠自己的豐富管理經驗，和較高的生產技術，與外來的公司合作，或合資，或提供諮詢及管理服務，引進「本土外貿」，亦是一個良好的開始。因為，可以預期，加國新政府上場後，加國與亞太區的關係會更好，外貿機會會更多，「本土外貿」會形成一種趨勢。

5/11/93 (本文版權屬作者所有)

# 新經濟聯合國、新經濟秩序

NA-TIONS·簡稱(EU)的



亞太經濟合作會議 (APEC) 將於下週在美國西雅圖舉行，參加國家及地區有東協國家 (ASEAN)、加拿大、美國、中國、香港、臺灣、南韓、紐西蘭、澳洲及日本。除馬來西亞外，各國元首將會出席。與會期間，中國國家主席亦將與美國總統舉行會議，而加拿大則由新任總理及其外交部長、國際貿易部長及亞太事務國務秘書出席，屆時，加國總理亦將會晤美國總統，談美加經貿關係事宜。

聞說其他一些南美國家、亞洲及歐洲國家亦有興趣加入這經濟組織；看來，一個新的以發展經濟為目標的「聯合國」將會產生。如果事成的話，世界將會出現一新的經濟秩序 (NEW ECONOMIC ORDER)。以前所提出的「南北經濟」、「東西經濟」及「已發展及發展中經濟」等「經濟」對抗「秩序」將漸漸被「合作」經濟 (CO-OPERATIVE ECONOMY) 的新秩序所取代，而真正有合作可能及有實力，作者稱之為「經濟聯合國」(ECONOMIC UNITED

新世界體系將會出現，影響着全球的經濟、政治以至文化發展及轉變，現有的聯合國的功能將會更趨縮小。不過，這新經濟聯合國的形成並非可以立刻實現，重的障礙仍在前面：  
一、亞太經合會的組成，原本由東協等國家發起，本意是為了使亞太區能有更好的經濟發展，不用太依靠歐美諸國。但是，現時北美美國家亦加入組織，美國更有意佔其領導地位，這是亞洲國家，尤其東協國家所不願意的。  
二、因此，馬來西亞等國家提出另一新體系，叫亞洲合作組織 (亞合)，這樣一來，美洲國家就不能成為會員國。亞合的成員亦會包括中、日等組織。  
三、另一方面，東協亦正考慮接受越南、及其附近的國家成為會員國，使東協的力量擴大。  
四、其他如太平洋盆地合作組織等的興起，亦會影響亞太經濟合作會議的「聯合國」的進展。

今次亞太經濟合作會議將是世界新經濟秩序一個重要的開始，加國的新上任政府亦剛好起步，因此，為了加國的未來，加國政府應從新以不同的角度去衡量這些組織，為加國在世界經濟及政治上、以及在這新「聯合國」內應扮演的角色定位，定方面、定政策。(本文版權屬作者所有)

20/11/93

# 加國的人力培訓危機



加國新任的聯邦政府，和剛下臺的保守黨政府在重建加國經濟策略的其共同點，就是培養人材。

這是一個重要的政策，一個關乎加國經濟「復活」的政策。然而在執行這政策上，卻似未見顯效。研其主要原因，或可分為數點：

(一) 培訓推行政策的鬆散——政府對培訓的推行，似沒有「下定決心」。例如，就業部為尋找職業的人所提供的就業課程講座，只是「講」而不「做」。一些培訓導師是部門內的一些「兼任」職員，似只在課堂上談談說說一些概念，進行一些例行「步驟」。

(二) 缺乏培訓導師——政府提出「社區經濟發展」，提倡「自僱」(SELF EMPLOYMENT)，而培訓希望自已建立生意的「準自僱者」的責任，就落在一些社區工作團體身上，理由是：這些培訓活動，是社區發展計劃的一部份，但是，這些團體，一向只是負責如老人護理、家庭扶助等工作，而其與上述「自僱發展培訓」性質最接近的工作，就是職業培訓，因此，這些團體一旦要教人做生意，就因缺乏這方面的經驗和師資而「頭痛」。

加國新上任的聯邦政府，和剛下臺的保守黨政府在重建加國經濟策略的其共同點，就是培養人材。這是一個重要的政策，一個關乎加國經濟「復活」的政策。然而在執行這政策上，卻似未見顯效。研其主要原因，或可分為數點：

(三) 「培訓」與「品質控制」脫鉤——在亞太區國家和地區，「優質產品」和「品質管理」幾乎成爲每天在工商界和新聞界的主要話題，但是，在加國本地報章上，上述辭句的出現是「難能可貴」的。加國的一些工廠，也有企圖推行「品質」和「品質圈」活動的，但是，工廠有些工人認爲「多此一舉」和「麻煩」，至令「品質」不能切實執行。政府一方面提出「要推出優質產品」，另一方面卻似未有積極協助工商界去提出產品和工人的質素。

(四) 「消極合羣心態」——加國一些公司對員工的評價標準，是「是否合羣」，但很可惜，一些「合羣」或「與同僚合作」的準則，卻是「不能有人突出表現，不可比別人出色」，否則，員工就會被認爲不合羣，就要被「振出局」。這樣一來，「得過且過」的心態自然滋生，而引致的就是劣質服務和產品。或者亦因此令培訓失效。上述問題，都是政府必須面對的，否則，就談不上與世界其他「優質產品」出產國競爭了。要解決上述問題，其關鍵手段是首先成立有關的部門中心，以培養培訓導師，以提高國民對「優質」、「品質」的認識和「要做得比別人更好」的工作態度，這些部門包括「自僱發展輔助中心」、「品質發展局」等。同時，政府更應重新檢討及訂定實質可行而有效的培訓政策和推行計劃，這樣，加國經濟才可「復活」。

3/12/93

(本文版權屬作者所有)

# 歐亞共同體的原生

## 陳嘉年 專論世界

亞太經濟合作會議 (APEC 亞合會) 在九三年十二月舉行高峰會議，目的加強太平洋沿岸的亞洲國家與美國及加拿大的經濟合作與發展。

與此同時，德國正積極成立「亞洲太平洋論壇」。德國政府由其經濟部推動這個計劃，企圖把該國的政府、官、商的合作力量，與亞太國家及地區的政、官、商會作發展德國與亞太的經濟合作。該計劃可望於九五年實現。

加國亦與其他國家成立「論壇」，例如「加拿大——日本論壇」。不過，這類論壇多以「論」為主，共同「探討」問題。這似乎與德國的「太平洋論壇」不同。德國的「論壇」以實際活動如展覽會等方式來作實質的「加強」。而該論壇亦得到亞太國家的重視。

這樣的重視是可以理解的。德國是個有經濟實力和工商業科技高超的國家，雖然近年來，因為德國的國體改變而令其經濟發展不如以前。但是德國出、入口能力仍相當高的，而其海外投資力量亦甚為雄厚。因此，在互利原則下，德國與亞太國家的合作意願

亦十分濃厚。

德國的「論壇」如果成功的話，一向對德國「旁觀」的歐洲諸國，極可能群起而仿效；進一步而言，歐洲諸國亦可以從這些「論壇」去發展「歐亞共同體」，以抗衡「亞合會」。

如果德國這「亞洲太平洋論壇」真的成為「歐亞共同體」的經濟原生體 (ECONOMIC PROTOZOON)，那麼，對 APEC 及 NAFTA (北美自由貿易協議) 將會有極大的影響：

(一) 歐亞共同體將使亞合會成員國的合作減弱。

(二) 歐亞共同體亦會使北美自由貿易協議的成員國產生更大的保護主義。

(三) 拉丁美洲國家亦可能與亞太區國家形成亞拉「共同體」或「經合會」，亦會藉此爭取成為較先進的亞太國家的「經濟特區」，進一步則會影響北美自由貿易的運作。

當然，這也許是好消息，未來或將會出現「世界經合會」或「世界經濟共同體」。不過，以現時來說，這意味着加國需要應付更多的國際經貿合作市場動向，加國必須謀求對策。

(本文版權屬作者所有)  
(謹祝新春快樂，萬事勝意！)

9/2/94

# 美、日衝突與加國外貿

陳嘉年  
專論世界

美國總統與日本首相舉行的貿易高峰會議結果失敗。美國要求日本更開放其國內市場，容許美國更多貨品進入日本消費者的手上，此外，亦希望以配額的盤訂來衡量日本市場的開放程度，這些要求都被日本斷然拒絕了。

美國的反應是「準備對日本實施經濟制裁」。於是日元高升，美元下跌，直接令日本的進口成本增加，相對而言，美國出口能力增加，亦因此，與美元掛鈎的加元，亦「沾光受惠」。

這樣下去，美國將會更進一步限制日本貨物入口，而依靠美國龐大市場的日本就會屈服——這是美國政府的如意算盤。然而，如果重溫美、日以前同類談判和相應行動的事實，則可見美國的算盤極不可能這麼「如意」。日本以孫子兵法所用的「空降」方式，增加在美設廠，把產品變成「美國貨」，比美國實施「進口長城」以前更增銷路。日本亦曾用同樣的方法，成功地對付

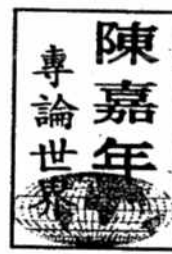
英、澳的同類要求與制裁。美國仍未「溫功課」，亦因此可能重新陷入日本的圈套內。

當然，以現時世界經濟發展而言，形勢對日本是相當有利的。一方面，日本本身的經濟實力比以前更強，內銷活動可以減去美國制裁的一部份壓力。另一個更重要因素，是亞太區的各國經濟增長特快，消費與基建市場需求及購買力均大大增強，而所需的貨品檔次亦相應提高。日本的貨品因而可轉銷亞太國家如中國、新加坡、臺灣甚至越南。反觀美國，美國除了要防止日本「內滲」外，亦要應付相應的內部經濟調整。

從另一方面去看，日本亦可能利用北美自由貿易協議的條件，在加、墨兩國設廠，製造美國可能抑制的日本貨，如半導體、電腦，甚至汽車及汽車零件等，變日本貨為「加」貨或「墨」貨，輸入美國。當然，北美自由協議規定進口貨品的原料來源比例，如「加」貨則加國原料應佔多少等；不過，這對缺乏天然資源的日本而言，並不重要，反正收入增加就成。這樣一來，加國極可能因美、日的「貨誤」而增加外來投資，收漁人之利。

16/2/94

(本文版權屬作者所有)



和政府都了解，這是兩敗俱傷的下策。上策應該是一和「解」，但是，他們也了解這是暫時「不可能」的。因此，相信他們會取其「中策」，從「小處著想」，以市場推廣方式提高貨品的「質」，或去使美國人的購買(日本貨)的意慾提高，形成一股民間或企業壓力，迫使美國政府屈服。此外，亦會如上文所提及的一樣。

那麼，問題是「怎樣去做市場推廣」，其中一個辦法可以是以利用「電子資訊高速公路」(ELECTRONIC INFORMATION HIGHWAY)向美國消費者提供商業訊息，及推廣「郵購」方式去間接買日本貨。電子資訊

美國與日本的貿易戰爭似勢在必行。美國將實行對日本「經濟制裁」及減少日本貨進入美國的機會。那麼，日本商人將會怎樣應付這大難題？相信其中一部份的答案就「對着幹」，來個以牙還牙，當然，日本商人

28  
12  
/94

高速公路是加國聯邦政府大力推行的的一個計劃，這也可以為日本利用，通過加國電訊系統去接觸美國消費者。當然，這樣也可以把貨品推銷至加國，這樣一來，一部份經濟壓力就會加在加身上。那麼加國是否亦加入美國行列，對日本提出擴大加拿大「日本市場」也提出抗議及作出相應行動。

從加國立場而言，抗議和實行相應行動是「應該」的，但似不大「實際」。日本是加拿大在亞太區最重要的貿易伙伴，而如果日本擴大在加國設廠，利用北美自由貿易的美、加關係，把貨物間接銷到美國，那麼，在加國擴大日本市場的壓力會被抵消一部份，此外，加國消費力仍弱，日本的加強推銷所得效果未必是那麼有效。因此，以「在加設廠」去交換「市場訊息高速推銷」似乎是「化算」的。

當然，加國政府要考慮的是怎樣與日本談判這兩大課題而不陷入如美、日貿易談判的兩難處境，使加國得益。

(本文版權屬作者所有)

# 東協擴展——加國模式

## 陳嘉年 專論世界

東協 (ASEAN 東南亞國家協作組織) 在亞太組合會 (APEC) 在最近的高峰會議中，令北美人仕對東南亞

亞諸國的實力再作認真評估。東協自組成以來，已經邁向其最初組成的目標——團結以發揮超價值效能 (SYNERGISTIC EFFECT)。東協各國不但「打開國界」，以經濟及政治合作去發展個別國家的實力，多年來的努力，使諸國成為世界現時除大中華以外的「高速發展國家」。

東協諸國合作形式，以跨國、跨行業、跨文化、跨族裔進行雙邊、三邊，甚至多邊貿易，由自貿易區、保稅區等經濟合作發展，這些多元化的合作，吸引了不少外商進入這些「貿易特區」進行各種投資。

東協諸國，亦聯合與大中華及其他東南亞國家及地區發展貿易與經濟，成績不俗。最近，東協更考慮吸收其他國家如緬甸及越南等成為其會員國。其他如柬埔寨、寮國等亦在不久未來也可能加入東協。最近，

東協成員國將在泰國曼谷舉行東協常年外長級會議，泰國作為今次會議協調成員亦打算邀請緬甸以貴賓身份出席。泰國商人亦已在越南投資，這意味着兩國未來的密切關係和發展。

東協諸國亦有意與其他亞洲「聯盟」，如中國等，發展成為「亞洲自由貿易協議」成員組織 (FTA)。如果這個計劃成功，而各國經濟發展更快的話，則亞洲將會真正成為世界上最活躍、最強大的經濟實體。

從加國經濟發展策略而言，或可以參考以下的關鍵課題：(一)以東協合作模式，發展加國本土經濟，以省為合作單位，作多元化跨省、跨行業、跨文化、跨族裔多邊合作。

(二)加強與亞太國家的實際合作，不再堅持以政治、外交及行政手法倡導，而以經濟及做生意的手法為主，以外交及行政手法輔之。

(三)加強加國的亞太族裔的經商能力，為未來更多的加國與亞太各國的貿易建立更好、更有效的橋樑。如果做到以上數點，加國經濟發展才可以真正開始。

5/3/94 (本文版權屬作者所有)

# 大多市新計劃 新戰略



大多倫多市議會的一大多市官方計劃：可居住的大多市」修訂草案剛出爐。在該影響大多市的將來的草案中，提出了大多市議會對大多市經濟發展的新論點：

改進大多市，使之成為研究及發展的基地。  
(八)實行「以吸引及保留高附加值工業的就業機會，增加產品及服務出口，提高國際對大多市注意力，加強大多市競爭力，增加研究及發展活動」的經濟戰略。  
市議會為達到上述目標及推行其策略，將會進行以下各項目：  
(一)分析有關各主要行業的資料，利用上述分析及通過出口及入口代替等活動去創造社會財富。  
(二)與主要科研機構建立合作關係。  
(三)努力吸引及保留各大企業及非牟利機構在大多市設立總部。  
(四)支持中、小型企業的成立及發展。  
(五)監察及分析經濟發展形勢，找出利用土地的適當方法，以適應經濟結構的改變。這些方法包括以立法形式，容許住宅區內發展以家庭為基地的生意，以及建立藝術創作室及工作室。  
(六)保持各政府在有關經濟發展問題上的合作關係。  
(七)利用宣傳推廣活動，吸引國外企業及商人在大多市的投資。  
以上的政策及計劃，有些是沿用以前所推行的，但亦有明顯的不同，作者將在下文作出評議。  
(本文版權屬作者所有)

「可持續的社區發展」。

市議會認為，經濟發展的目標是保持及改進大多市在經濟及就業發展所擔任的角色，去造成一個多元化，具競爭力及適應力的經濟環境，和支持發展多樣化的就業機會。因此，市議會就此訂下其政策：

- (一)增加政府及私人企業合作機會，刺激經濟活力。
- (二)支持一個協調性策略，鼓勵商人在大多市投資。
- (三)加強大多市在金融、商業、文化、教育、行政、旅遊及保健領域所扮演的角色。
- (四)保持並加強市中心的發展，使之成為更重要的經濟及就業要塞。
- (五)加強大多市的自然及文化環境及各類政府服務，並將之大力宣傳推廣，以吸引投資及生意。
- (六)鼓勵各界對怎樣可以滿足遊客需求提出方案及承擔有關發展，以更進一步推廣旅遊業。
- (七)鼓勵教育機構、工商界和政府三方面的合作，以

11/3/94



# 大多市計劃、對內問題

## 陳嘉年 專論世界

大多市議會的一可居住的  
大多市「城市計劃修訂草案，  
提出了數個極為重要的問題：

大多市面對着內、外兩方  
面的競爭與壓力。對內方面，  
大多市需要更好的各種「協調  
」：這包括大多市內各市政府

之間、大多市政府與大、中、小型企業、大多市政府與市  
內居民以及大多市與各行業的利益衝突，諒解及合作。

以上的問題，主要源於大多市政府，甚至省及聯邦政  
府一向的傳統處理手法，以及市民的傳統生活與作業習慣

一向以來，三級政府是多以「對立」為三方關係處理  
的開端及終結，亦因此而引起政府以至地域性的互相留難  
，對抗與爭利的局面，亦引起「人有我有」的心態，而至

政府必須決心撥款給中  
、小企業，讓其得到更  
多的做生意機會，如可  
以爭取到大多市的基建

合同，與此同時，政府亦必須設立完善的監察架構，以保證  
大企業不會壟斷這些與政府合作的機會。

加國人民一向以來已習慣「住宅」與「工作場所」分離  
。一向以來，曾有不少反對個別企業設在住宅區的案例。在  
新的「計劃」中，大多市將會改變這局面，把住宅與工作場  
所二合為一。

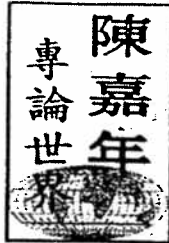
因此，怎樣令居民了解「住宅式工作場所」或工作住宅  
(WORKING HOME)在經濟發展的重要性及「無可避免」，將  
會是政府未來的一個關鍵課題。

同時，政府亦必須改善住宅區各種措施，設備及環境  
，以方便「住宅企業」，以避免對「非工作性」住宅帶來不  
便或負面影響。

不過，大多市政府能夠在其「計劃」中提出上述的各項  
建議，亦不失為面對現實、敢於改革的。

18/3/94

(本文版權屬作者所有)



25/3/94

# 陳嘉年 大多市新計劃 對外問題

大多市議會的「可居住的大多市」城市計劃修訂草案，其「經濟發展」主要依靠「外來投資」。除了省及聯邦政府的資助外，「外來投資」就是「外商投資」。

因此，大多市政府決定盡力去吸引大多市以外的商人開始或繼續在大多市各城市內助幫基本建設、進行金融、貿易以及商品製造業務。

不過，要成功地做到上述目標，亦不容易。一方面，這樣的計劃亦非大多市獨有，或者可以說，加國各省的大、中型城市都正在這樣做。以外商而言，選擇機會甚多，大多市西面的城市，近如溫沙，遠如卡加利、愛民頓、溫哥華等，都積極在海外進行「推銷」活動。市東面的如蒙特利爾、哈利法斯等，亦發揮其「優勢」，去吸引外商。而東岸各省更團結起來，組成大西洋省長聯合議會，合力到海外進行「市場推廣」。

此外，美國、墨西哥，以至東歐、東南亞「新發展國家」，都直接或間接地與大多市競爭，那麼，大多市應怎樣去應付這些「勁敵」，以成功推行「計劃」？

大多市政府或可考慮以下主要策略：

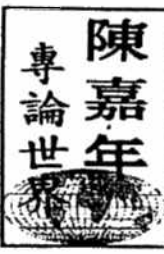
(一)聯合大多市各市、縣，在海外——尤其東南亞經濟增長快的地區——設「貿易發展處」。聯邦與省政府關閉「商務代表處」的「省油」措施是錯的，其實際關鍵問題應是怎樣管理代表處，以做生意的手法而非行政手段去辦這些推廣貿易的機構，使之成為「生財工具」。

(二)扶助大多市的中、小型企業，使其增加國際市場競爭能力。在這方面，就必須為其提供「實際」的市場及商務資訊、幫助改進有潛力的產品的「素質」與「聲譽」，使之變成「名牌」，日本的亞洲生產力組織的工作就是一個很好的參考。

(三)把大多市「市場國際化」——大多市的家庭式小商店以至工業園很多都是本地化的，或至多是北美化的，因此，在商品的種類、品味，以至設廠的條件，「優惠」，亦不大吸引外商，尤其東南亞商人對這些環境多「肅然起敬」。亦因此，改善投資環境亦非限於「計劃」中提及的「基建」、「綠化」或「交通」；這些當然重要，但更重要的是改善大多市對「國際慣例」的認識與推行。(待續)

(本文版權屬作者所有)

# 外資·遊客·大多市



大多市吸引

外資，便要考慮外資來源。如果外資來自加拿大其他省份或美國，那麼，大多市的投資環境或可

說是「及格」的。不過，以現時加、美的經濟情況，以及北美自由貿易的負面影響，上述的外資投入大多市的機會不會大大增加，因此，大多市的各市均把注意力放在亞太區。大多市主席與各市長到亞太區做「推銷員」及「公關」，是說明了他們找到了正確方向。

不過，要吸引亞太資金，並不能靠現有的「北美式」投資環境。首先，大多市必須重新訂定一些能夠被亞太商人所接納的投資法規，這包括稅制、工業關係、投資優惠、手續、扶助等。很多亞太外商來加投資首先面對的是得不到所需的有關資料。要得到這些資料，就必須不斷奔走於各政府部門間。

此外，重稅亦是令外商卻步的主要原因。而外商更害怕的，就是勞資關係，最近的核電站罷工危機，就是一個令外資擔心不能如期投產趕及

交貨的很好例子。

此外，「外資公民教育」亦是大多市要推行的重課題。現時，仍然有市內居民認為亞太外商是來加國「淘金」、「濫用自然資源」的。其實，加國自然資源早給美國差不多「用盡」了。「金」已被淘了不少。不過，可能因為是「兄弟」吧，所以倒沒多人提起，而更少人提的，是外商的投資，不論美資或亞太資，亦是增加就業及出口機會的。

其實，大多市計劃吸引外地遊客，亦應從上述原則去考慮。有關所謂旅遊，如市內的天虹館，主要的活動還是以吸引本地人為主，而一些地方如國家展館等，亦沒有好好利用。如果大多市仍不能如其他國家的一些旅遊重點城市，如香港、巴黎、紐約等，天天為遊客提供活動，月月舉行「節目」，年年辦大型活動，那麼，遊客真的只是「到此一遊」（大澤布吧），就「再不回頭」了。

因此，大多市對這方面的開支是應該增加的。此外，市的旅遊協進局亦應多做「外展」工作，對外介紹大多市，外內組織協調旅遊節目，這樣才可以為單調的大多市增添旅遊重點的色彩。

2/4/94

(本文版權屬作者所有)

# 新貿易談判、新國際工運



國際貿易戰場——關稅暨貿易總協定(GATT)貿易談判——  
——一直以來都是國際貿易先決戰爭的最重要的「場地」。  
美國利用關貿協定，去迫使歐洲及發展中國家在貿易利益上面讓步。

新興工業國家(NICS)如新加坡、南韓等東南亞國家及地區，更成為美國的關貿談判主要目標。

最近，貿易戰出現了一個新形勢，一方面，美國與其他「目標」國家「達成協議」，同意不把美國提出的國際勞工標準納入摩洛哥「貿易部長會議」，而改由「世界貿易組織」(WTO)接手這個談判課題。但是，「世界貿易組織」是用來取代關貿協定的，因此，這樣的「接手」，只是換湯不換藥罷了。

另一方面，歐洲聯盟(EEC)計劃減少或廢止對亞洲新興工業國家收取優惠關稅，這樣一來，這些新興國家

將可能要付出較高的「正常關稅」。此外，一些歐洲國家還提議把保護勞工權益列為考慮關稅優惠條件之一。

上述歐、美國家的保護勞工權益，要求亞太國家提高勞工待遇。這樣一來，可以使亞太國家漸漸失去「工資差額」競爭能力，更難打入歐、美市場，同時亦增加了歐美的保護主義勢力。

不過，更值得關注的，是這做法引起的另一更深遠的影響，就是歐、美國家實際上是主動發起另一次的國際工運。這次工運，並非由有關國家的本地工會發起，而是由歐、美政府利用經濟、政治及外交手段，加諸有關國家，企圖迫使有關國家更改其勞動工資及工作條件制度，法規及運作。

如果這「新國際工運」成功的話，亦會直接或間接改變世界現時經濟增長最快速的國家的工、商業策略及運作，以及這些國家的社會結構及活動。

以上的新國際工運是否成功，則視乎有關國家對這種手法的態度及回擊策略。

(本文版權屬作者所有)

9/4/94

# TOCC 加國新危機



全面品質控制管理(TOCC)是日本從「劣質貨品」階段進入「優質貨品」階段的重要工商管理手段，亦令日本成功打入世界各國市場。

在不久將來，日本TOCC將會再次發揮其威力及殺傷力。明年四月開始，東協國家(ASEAN)將接受日本

通產省技術援助，引進TOCC系統。日本更會與泰國、印尼及大馬合作研究產業技術。這類技術引進計劃為期五年，更重要的，這合作不但在基層推廣，更會從高層政策層面進行。

另一方面，東協諸國正計劃在二零零八年成立無關稅自由貿易區，如果這計劃成功的話，那麼，東協各國的企業將會在東協其他國家互相進行工業生產活動。這樣一來，TOCC系統在這幾年的推行，將為這些互惠生產活動準備了一批有共同管理哲學、策略、計劃、推行和控制手段及技巧的管理

人員及工人，把各國產品的質量提高，使之更具市場競爭能力，這樣一來，加國產品便面對更多更強的對手。

加國的工業產品，一向受加國產品標準規例所規限，基本技術品質是有保證的。一些加國企業，亦利用TOCC來控制其生產活動。理論上，加國產品應該很具競爭力的，但事實上，並非全然。究其原因，加國一些企業推行TOCC，甚至日本式的品質圈(QC CIRCLE)，其效果並不理想，管理人員只着重形式，而沒有深入探討及推廣「TOCC精神」，因而令一些工人覺得這些品控活動只是「煩」、「廢時」、「沒事找事做」和「被迫提意見和聽教訓」。

TOCC精神與加國一般人的「TAKE IT EASY」處事態度並不符合。但亦因為這樣的處事態度，使加國工、商業普遍沒大進步，以致成為經濟低落的主要原因之一。因此，東協的新策略，將會為加國帶來一個新危機。

然而，「新危機就是新機會」，是加國政府及工商界在各行業、各領域、各階層推廣品質意識和TOCC精神，為加國的工商及經濟發展重新建立根基的機會。

(本文版權屬作者所有)

16/4/94

# 資訊高速路的隱憂



加拿大聯邦政府自由黨上臺後，即積極研究及訂定電子資訊高速公路。(ELECTRONIC INFORMATION HIGHWAY)。聯邦工業部長及國會秘書等高層主管，在多個月研究後，成立顧問委員會，並提出討論文件，對各方面的相關問題進行公開討論。

聯邦政府的有關意向是正確而必須的。電子資訊高速公路系統，利用最新電子通訊設備，把大量的、不同領域、行業的訊息，以高速共進的電子輸送及接收系統，輸送給需要利用這些資料的機構或個人。在這「資訊就是力量」(INFORMATION IS THE POWER)的資訊世紀，電子資訊高速公路已成為經濟發展的「必備武器」。

不過，資訊高速路的效能，有賴數個主要成功關鍵因素，即：

(一)電子硬件：電子及電腦設備，是首要的，在這方面，加國的電子通訊工業是世界著名的，因此，這方面應問題不大。

(二)資訊的準確性：資訊的準確性，除了技術性的精確

外，就是時間性的準確。在現今的工、商業發展分秒在變，因此，有關資料就應隨時正確提供(UPDATE)。但是，加國現有的工、商業資料庫，很多並沒有真正做到這點，就是聯邦政府的一個公開性全國主要企業資料庫為例，就不能提供「即時資訊」，如有些公司早已倒閉，但舊有資料仍在資料庫內。這樣一來，不論資訊公路如何高速，亦形同虛設，亦是變成浪費。

(三)用戶(END USER)：雖然加國電腦設備似乎很普及，但是實在懂得利用電腦進行通訊以及運用各種電腦軟件的人相對不多，「害怕」電腦的人卻不少。

因此，在推行這樣的一個眼光長遠及實務的政策的時候，政府應該考慮以下的策略及計劃：

(一)改善政府的有關資訊處理部門，重新在行政管理、人材培訓及資訊管理等方面的部署，以達到「即時訊息」的效果。

(二)推廣「資訊力量」及「資訊經濟」的意識，建立「資訊社會」，普及「資訊運作」培訓教育。

(三)增強政府與企業用戶的聯繫，了解各行業有關需求及困難，扶助企業提高通訊效能。

這樣，「資訊高速公路」才能真正完成其「任務」，加國企業才可以增加、把握及利用這一武器，幫助加國經濟發展成功。

(本文版權屬作者所有)

23/4/94

# 稅制改革

陳嘉年  
專論世

安省財政廳  
長將於本月五日  
公佈一九九四至  
九五年財政年度  
預算案。

財長似乎認

為需要考慮的有關問題包括：

(一) 是否應由省政府負擔全省的教育經費，以減輕物業稅的抽納。

(二) 如何擴大銷售稅稅基，擴大範圍包括貨品及服務等。

(三) 如何以保護環境為原則，把廢物及廢氣排放、下水道、垃圾收集等納入稅軌。

(四) 如何以稅制節省能源，例如對耗油量高的車種增加徵稅，同時對省油車提供減稅優待。

財長要考慮的問題，主要由公平稅制委員會向他以報告形式提出。報告內容包括一百多項建議。以上四項主要課題，基本上會令一些公司及納稅人增加負擔。環保與節能

本來是很好的構思，然而，工業界將會增加成本，以羊毛出在羊身上的基本「商業原則」，消費者將不能幸免「成本轉嫁」。省府如承擔全省教育經費，則省府必須尋找經費，以抵開支，以安省以至加國的「傳統」解決方法，就是在另一方面增加稅收。

如果擴大銷售稅稅基，把諸如雜貨或便利店出售的熟食亦徵稅的話，消費者的負擔又將加重。

「傳統」的課稅制度的目的，是確保政府的開支財源，以求減少或避免赤字出現。這樣的稅制，一般而言，只會令納稅人增加負擔，直接或間接納稅人的消費能力減弱，以致工商業走向不景，這樣一來，政府因稅收相對減少，又再考慮加稅，這樣的惡性循環變成「不可避免」。

加拿大一直以來，就是在這重稅的惡性循環內「波折」。

在世界其他地區，已有很多的經濟成功例子說明，利用「輕稅」的制度，可以刺激出入口及消費增長，工商業收入增加，政府反而增加實際稅收。

加國與安省實應從這樣的角度去考慮改革稅制；「傳統」的方法，算了吧。

3/5/94 (本文版權屬作者所有)

# 安省新財政預算特色



安省九四至九五財政預算剛經公佈。預算的要點為：

(一) 加強政府

(二) 增加就業機會計劃，在未來三年內增加三十五萬份工作。

(三) 不加稅及不增加稅項。

(四) 以減稅方法去鼓勵企業多招聘員工。

(五) 削減政府開支，同時繼續向醫院、學校、學院、大學及城市提供資助。

(六) 削減赤字，以求一九九八年收支平衡。

財政預算亦包括一些新措施：

(一) 免除企業僱主在新聘員工所須付出的頭十二個月的保健稅。

(二) 以削減稅率來鼓勵中、小型企業進行研究及發展。

(三) 讓中、小型企業更容易找到資本。

(四) 投資三十八億元在基建項目上，以增加就業及令安省更具競爭力。

(五) 設立五千萬元的房屋貸款保證基金，以助低收入家庭購置房屋。

(六) 利用支持「家庭及工業企業環境評估」，以刺激增加對環保產品的需求及創造超過一萬一千個職位。

至於今次財政預算的「總開支」的各主要項目比例，則分別為：

(一) 社會開支：百分之六十九，其中保健佔百分之三十二、教育及培訓佔百分之十六，社會服務佔百分之二十一。

(二) 公債利息：百分之十五。

(三) 資源及經濟發展：百分之十一。

(四) 司法：百分之三。

(五) 一般政府及其他開支：百分之二。

預算的「總收入」的各主要項目的比例則分別為：

(一) 稅收：百分之七十三，其中包括個人入息稅佔百分之三十三、零售稅佔百分之十九、公司稅佔百分之六、汽油及燃料稅佔百分之五、儲主保健稅佔百分之六，其他佔百分之二。

(二) 聯邦資助：百分之十六。其中「加拿大資助計劃」佔百分之六，其他佔百分之二。

(三) 其他收入：百分之十一。其中以收費、牌照及許可證佔百分之五、煙酒利潤佔百分之一，其他佔百分之五。

今次的財政預算有可取之處，然而亦有長遠影響的隱憂。

如何之處，作者將在下次專論詳析。

10/5/94 (本文版權屬作者所有)



# 新預算·就業·前景



從上述計劃的實際內容去分析，上述計劃確實可以

安省新財政預算案開宗明義提出：整個預算開支主要是為了創造就業。

安省政府希望能在未來三年內增加三十五萬個就業機會。這些新職位主要來源是：

(一)商業投資：汽車工業佔四十億元、跨加國石油輸送管業佔一億六千萬、飛機建造業佔七千一百萬、印刷業佔四千萬。

(二)安省創造職位計劃投資(JOBS ONTARIO)：高速公路建造計劃佔十億元，創造就業二萬個。大多市新地下鐵路建造與密市交通網建造，創造五萬個職位。新的安省深水處理機構：投資三億五千萬，另加其他大多市的立作投資四億零五百萬，將於未來兩年創造一萬三千個新職位。此外，安省通過本計劃與聯邦政府及各城市合作進行基建，亦會在未來兩年內創造三萬七千個職位。

同時，安省非牟利房屋計劃將建造十一萬二千間房屋，藉此創造更多職位。

(三)安省就業培訓計劃：總投資為十億元，包括安省暑期就業計劃為九萬個年青人提供就業及培訓計劃。安省社區行動計劃投資九千萬。安省培訓計劃為失業人士提供培訓及工作機會。

創造一些就業機會，省政府通過基建去解決因房屋建造業低落而失業的建造工人的困境，以幫助交通業(包括航空及地面交通)及汽車製造業去維持安省兩大工業的存在。

另一方面，安省政府亦以培訓計劃去鼓勵失業人士去轉業，也希望藉此減少福利計劃開支。

然而，失業的人士並非只來自上述的各大工業，很多是因為中、小型企業的倒閉而失去工作。這些人一般不會，亦不能轉到上述行業的。

至於政府的培訓計劃，其中很多課程都是為中、小型企業培育一般電腦操作和初級會計等課程。這本來亦是很好，很有長遠眼光的計劃。

但是，以現時的情況及安省新預算案看來，安省政府扶助中、小型企業尋找生意，為中、小型企業吸引外資，以至扶助中、小型企業添置必需的資金及設備的措施還是不足，這樣一來，中小企業就業機會將不會有很大增長，很多受過培訓的人才仍無用武之地。

另外，預算案以回稅方式去鼓勵中、小型企業進行更多研究及發展。不過，「減少十分一成本」的鼓勵，對小本的中、小型企業並不是十分吸引，同時，研究及發展的投資大而創利的機會沒有保證，因此，利用這計劃的創造就業機會不會很多。政府必須增加道方面的資金、技術及行政扶助，才可以做到預期的效果。(待續)

(本文版權屬作者所有)

18/5/94

# 新預算·服務·效應



安省新財政預算案所顯示的，有其理想的，一面，然亦有其矛盾的，另一面。

一方面，安省政府希望利用發展省內的基本經濟建設去增加就業，這是很好的策略，但是，財政預算內的經濟發展的開支，相對於社會福利開支而然，可說是「小巫見大巫」。或者可以說，理想與實際「不相稱」。

誠然安省以至加國很重視社會服務這對於一些需要這些福利設施的人是很好的。安省政府爲了把經濟搞

好，亦正在嘗試把部份社會服務開支「變」爲鼓勵安省一些人去轉業或就業的「獎金」，這本來也是很好的構思。不過，在執行這類政策時，政府的行政人員和負責實際工作的社會福利機構卻面對很大的問題和困難。

對於「社會服務」的定義，政府一向的宗旨是「怎樣去花錢而令一些有需要的人得到應得的「福利」(而不是「利潤」)。於是乎，政府撥出去鼓勵經濟發展的社會服務款項，也就或會附帶類似的「合約條文」——從利用這些撥款展開(含有發展經濟目的)的「社區活動」所產生的利潤，必須交給政府；或這些款項只能用於購買實物，而不能用於招聘可助產生利潤的人員。

至於推行這些「既可滿足社會服務，又可幫助就業和經濟發展，但又不能藉此創造利潤」的「多元化目標」的機構，就感到有些無所適從。一方面，這些機構一向只「專業」於社會服務，但現在卻要如商業機構般推行如「就業培訓」等計劃(PROGRAMS)，但他們對商業世界可能毫無認識。於是，一些「社會服務式」的培訓課程和課程管理就「應運而生」，其效果也就「社會服務」得很。當然這不是他們的錯，也或者可以說，他們因而不能發揮所長吧。

或者，如果政府能「正名」一下，把這些撥款撥入「經濟發展」開支，「正正當當」地從事經濟發展推廣活動，那麼，有關人等都「較易辦事」，效果也會更好。

(本文版權屬作者所有)

25/5/94

# 跨省貿易新希望

陳嘉年  
專論世

加拿大各省貿易廳長剛宣布，他們已在跨省會議上，同意訂立一項新協議，以消除各省與地區之間的貿易壁壘，並訂下在六月三十日限期前達成此項協議。

其實，加國各省的跨省自由貿易協議談判，早在新的聯邦自由黨執政政府上任前，已在進行，現由新政府推動之下，進展似乎比以前較快。

但是，現時各省廳長的共識，只屬於原則上的(COMMON GROUND IN PRINCIPLE)，而在技術上的談判上，問題仍會很多。

(一)各省不同意把有關各省及地區經濟發展的關鍵事項列入協議的討論範圍。這樣一來，各省或將會把可以加強發展本省經濟的項目列為「關鍵」事項，這樣一來，本省特權仍在，其他省份不能「瓜分」其利益。

「市場保護」。

(二)各省亦在「豁免項目」上不能達到共識，一方面，經濟發展較好的省份，希望在協議上不應有「豁免項目」，以免較貧弱的省份有太多

(三)聯邦政府一直對數個較貧窮的省份給予補貼。現時，這些省份堅持要聯邦政府繼續這方面的資助，但是，較富有的省份則認為這樣做，就會失去原有「自由貿易，公平競爭」的意義。

(四)如果跨省自由貿易協議談判不能達到「全方位開放的話，那剩下來的是「交換條件」的談判，在這「放棄一些，爭取一些」(GIVE & TAKE)的遊戲規則下，沒有較好談判條件的省份，就可能被迫「就範」，自由貿易也就變質了。

自由貿易本是好事情，可對加國的國內經濟發展增加更大的原動力，如果能達到跨省的自然資源、人材、技術、金融等的交流及把這些寶貴資源作最合理的利用和發揮，那麼，加國經濟發展是會有新希望的。但成功與否，則需要有關決策人仕的政治及行政氣度，不把這跨省自由貿易談判變成北美自由貿易談判的翻版。

(本文版權屬作者所有)

8/6/94

# 中美交惡有利加商進軍中國

【本報記者多倫多報導】對於聯邦外務部長奧利(ANDRE QUELLET)聲稱加拿大應採取比過往獨立的外交政策，本地兩名華裔學者表示贊同加拿大在對華政策上採取獨立於美國的立場，因中美兩國因人權問題影響了彼此關係，加拿大不應重蹈覆轍，更不應

讓人權問題影響了加拿大與中國之間的貿易。

約克大學政治學系副教授詹文義博士認為，美國在人權問題上對中國施壓的做法是不明智的，這樣會令中國認為美國干預其內政，一個國家的外交政策應從其本身作出發點，中國目前經濟發展蓬勃，不少與中國做生意的美國商家都不想看

見中美關係因人權問題上的爭拗而惡化。詹文義說，要改善中國的人權狀況，應與中國打交道，而不是攪對抗。對於外務部長稱加拿大的外交政策應比以往更為獨立，不用跟隨美國的立場，他表示十分贊同。他並贊同加拿大應加強與亞太區的貿易關係，因為亞太市場大，人口衆多。加拿大多與中國做生意，在貿易方面加強關係之餘，亦可藉此促進雙方之間的文化交流，從而令中國的人權狀況得到改善。

多倫多大學、約克大學亞太商業研究計劃首席顧問陳嘉年指出，中美交惡反而有利於加拿大開拓對中國貿易，但他勸諭加國在跟中國做生意時別像美國般動輒批評中國的人權問題，即不應將政治及經濟混為一談。

陳嘉年預期，加中關係將會愈來愈好，而且自由黨政府着重跟東南亞，尤其是中國，建立良好的外交及政治關係，但他認為加拿大一向以政治及行政手法主導經濟並非良策，而是應以經濟手法去進行加中貿易，避免受政治因素影響。

陳嘉年希望政府別將中國的人權及對華貿易問題混為一談，由於加拿大在東歐

貿易協議亦令商人將廠房遷至墨西哥，在這種情況下，唯一有利可圖的貿易地區只剩下東南亞，尤其是中國。對於外務部長強調要在對華政策上採取獨立於美國的立場，一改昔日的做法，陳氏表示歡迎，他認為美國主要着眼於本身的利益，在北美自由貿易事宜上尤其明顯，若加拿大繼續受其左右，將有既深且廣的不利影響，加拿大應實行獨立的外交政策，確保本國的利益。

# 建議如何協助小型生意

## 市府經濟發展委會月內完成報告

【本報記者鍾仕梅多倫多報導】大多市政府經濟發展及計劃常設委員會，將於一、兩個月內完成一份報告，提出一系列如何協助小型生意的建議。委員會成員之一鄭至憲並邀請經濟顧問陳嘉年共同合作，陳氏將於九月九日的大多市社區經濟發展工作小組會議上，提出大多市政府成立一個商業中心的建議。

大多市政府正計劃透過上述工作改善經濟。鄭至憲表示，他們旨在協助小型生意，促進經濟。

多倫多大學、約克大學亞太商業研究計劃首席顧問陳嘉年則表示，他是應鄭至憲之邀參與，在九月九日大多市社區經濟發展工

作小組的公眾會議上，他將會向委員會成員提出成立一個綜合性商務中心的建議，中心可提供有關經濟發展的資料，並設立資料庫網絡，更可進行撮合商業企業生意合作。

陳嘉年指出，大多市政府目前亦設有資料中心，惟僅限於提供顧問服務，他的意思是讓商人在一個中心已可達致目的，不用四處奔波。而且，他認為，目前省市均設資料中心，但都未盡完善，反而把資源分散，因此他希望大多市能設立一個完善的中心。

陳嘉年又謂，要促進經濟發展，應促進社區經濟發展，例如華裔社區，鼓勵社區內商業活動或社區之間的商業往還，這樣可補充主流社會的不足，亦有助將財富分散，他認為這正是大多市政府應有的經濟策略。

# 檢討安省就業訓練計劃以求改善 建議設立專責小組研究市場需要 透過傳媒廣泛傳播培訓消息

(本報訊)安省訓練局(ONTARIO TRAINING AND ADJUSTMENT BOARD)本月十四日將會召開會議,討論安省訓練局提供之就業訓練課程是否足夠及現行制度之流弊所在。

會議將會寫成報告,然後呈交省府有關方面審閱及加以修正,進一步改善現行之就業訓練制度。

昨(五)日據安省訓練局顧問團主席陳嘉年指出,現行之就業訓練制度之施行方法有待改革。

他希望省府目前撥款與社區中心及非牟利機構推展之就業培訓課程可以配合政府鼓吹之復甦經濟、製造就業之政策,而不是任由受資助之社區機構毫無目標的提供訓練課程。訓練之後,又毫無機會給受訓者學以致用,找到工作。

陳嘉年稱,安省訓練局透過社區中心所提供之就業訓練課程,部份有脫離現實之嫌。他覺得安省訓練局應該有專責

小組研究市場實際需要,然後與合作之社區機構聯手開辦培訓課程,方能令受訓者在完成課程後有實際出路。此亦是安省訓練局改革制度之問題所在。

他補充,安省訓練局目前所提供之培訓課程內容鮮有人知。他覺得訓練局應該加強與受資助之社區機構合作,透過傳媒,如報章、電臺、電視臺等介紹現行之培訓內容及方法,好讓有需要人士獲得消息。另一方面,推行培訓工作之社區機構導師及社工亦需接受最新之培訓技巧訓練,提高輔導人才之質素。

陳嘉年稱,兩年前,省府為節省開支,特別解散多個直屬政府各部門之就業訓練局,然後組成今日統籌性之安省訓練局,獨立處理撥款資助社區機構推展之訓練課程。

目前華人社區之活賢社、嘉蘭中心及主流社會之佐治布朗學院及肯巴學院均開辦就業訓練課程。

多倫多工人諮詢及行動中心勞工顧問盧耀祥說,安省訓練局透過社區機構提供之就業訓練課程除了有部份不設實際外,對華人社區來說,最大障礙

仍是語言問題,由於很多受訓者為移民,在接受訓練前首要克服之第一步是語言困難。他希望有關方面能提供足夠語言訓練給予新移民,方能令受訓者了解訓練內容。

盧耀祥說,兩年前省府解散各個隸屬政府各部門之訓練局,然後重組現時之安省訓練局,目前訓練局透過各地區機構進行之訓練課程有漫無目的之感。

他希望訓練局在改革制度時可以明確表明方向,配合實際就業市場,方才開辦訓練課程。

據他了解,目前接受訓練者有原來是木匠出身而去學做機械修理者,他懷疑除了遺留人才外,受訓後是否令受訓者獲得職業也成疑問。

據他了解,目前一般受訓之時間為五十二個星期,大部份課程為理論性上學,最後四至六課則為實踐課程,課程包括機械修理、電腦修理、水電工程、傢俬製造等。

CAN-AM DAILY NEWS  
6/6/94